

ข้อ	ประเด็นนอกข้อสอบ	คะแนนเต็ม	ระดับพฤติกรรม
1-4	1.ความต้องการและความจำเป็นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค		
	1.1 ความหมายของความต้องการ	2	รู้จำ
	1.2 ประเภทของความต้องการ	6	วิเคราะห์
5	1.3 ความหมายของความจำเป็น	2	วิเคราะห์
6	1.4 ประเภทของความจำเป็น	2	
7-10	1.5 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการทางเศรษฐกิจ	8	วิเคราะห์
	2. สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค		
11	2.1 สิทธิของผู้บริโภค	8	รู้จำ
12-14	2.2 หน้าที่ของผู้บริโภค		นำไปใช้
15	3. บริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่ผู้บริโภค	2	รู้จำ
16-17	3.1 ความหมายธุรกิจและรัฐบาล	4	วิเคราะห์
18-19	3.2 ความจำเป็นของการบริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่	4	รู้จำ
20-24	ผู้บริโภค	10	วิเคราะห์
	3.3 ประเภทของการบริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่		
	ผู้บริโภค		
	3.4 ความแตกต่างของการบริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่		
	ผู้บริโภค		
	3.5 ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริการ		
	3.6 ปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการของธุรกิจและรัฐ		
25	4. การคุ้มครองผู้บริโภค	2	รู้จำ
26	4.1 ความหมายของการคุ้มครองผู้บริโภค	2	วิเคราะห์
27-28	4.2 ความจำเป็นในการคุ้มครองผู้บริโภค	4	รู้จำ
29-30	4.3 หน่วยงานที่มีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค	4	วิเคราะห์
31-32	4.4 ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการคุ้มครองผู้บริโภค	4	รู้จำ
	5. การเลือกซื้อสินค้า		
33	5.1 ความจำเป็นของการเลือกซื้อ	2	รู้จำ
34	5.2 ประเภทของสิ่งของที่ต้องซื้อ	2	วิเคราะห์
35	5.3 หลักการจัดซื้อเพื่อใช้ในธุรกิจ	2	รู้จำ
36	5.4 หลักการจัดซื้อเพื่อใช้บริโภคส่วนตัว	2	นำไปใช้
37-38	5.5 หลักการจัดซื้อเพื่อใช้ในหน่วยราชการ	4	วิเคราะห์

	6. การวางแผนการใช้จ่ายเงิน		
39	6.1 ความหมายและความสำคัญของการวางแผนการใช้จ่ายเงิน	2	รู้จำ
40	6.2 ข้อคิดเกี่ยวกับการวางแผนการใช้จ่ายเงิน	2	วิเคราะห์
41	6.3 ภาวะเงินเฟ้อกับการวางแผนการใช้จ่ายเงิน	2	นำไปใช้
42	6.4 บทบาทของงบประมาณในการวางแผนการใช้จ่ายเงิน	2	วิเคราะห์
43	6.5 การจัดงบประมาณเงินสด	2	นำไปใช้
	6.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวางแผนการใช้จ่ายเงิน		
	7. การออมและลงทุน		
44	7.1 ความหมายและความสำคัญของการออม	2	รู้จำ
45-46	7.2 การปฏิบัติการเกี่ยวกับการออมที่ดี	4	นำไปใช้
47	7.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	2	วิเคราะห์
48	7.4 ความหมายและความสำคัญของการลงทุน	2	รู้จำ
49	7.5 ประเภทและแหล่งที่มาของเงินลงทุน	2	นำไปใช้
	7.6 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและความเสี่ยงจากการลงทุน		
	8. ปัญหาทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคและแนวทางแก้ไข		
50	8.1 ความสำคัญของปัญหาเศรษฐกิจ	2	วิเคราะห์
	8.2 ปัญหาในการซื้อสินค้าจากตัวผู้บริโภค		
	8.3 ปัญหาของผู้บริโภคจากโครงสร้างเศรษฐกิจ		
	8.4 ปัญหาเงินเฟ้อ		
	8.5 แนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของผู้บริโภค		
รวม 50 ข้อ		100 คะแนน	

คู่มือติวเตอริววิชาเศรษฐศาสตร์ครอบครัว รหัส 2400-0104

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการและความจำเป็นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค หน้าที่ของผู้บริโภค สินค้าและบริการทางธุรกิจและความคุ้มครองที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค หลักการเลือกซื้อสินค้า การใช้บริการ การวางแผนการจ่ายเงิน การออม การลงทุน ปัญหาของผู้บริโภค และแนวทางแก้ไข

มาตรฐานรายวิชา(ตามหลักสูตรและบูรณาการผู้สอน)

1. เข้าใจความต้องการและความจำเป็นในการซื้อสินค้าและบริการ หน้าที่ของผู้บริโภค สินค้าและบริการทางธุรกิจและความคุ้มครองที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค หลักการเลือกซื้อสินค้า การใช้สินค้า การวางแผนการจ่ายเงิน การออม การลงทุน ปัญหาของผู้บริโภคและแนวทางแก้ไข
2. วางแผนและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและบริการทางธุรกิจ

สมรรถนะรายวิชา

1. มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความต้องการและความจำเป็นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค
2. สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค
3. มีความรู้เกี่ยวกับบริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่ผู้บริโภค
4. มีความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
5. สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามหลักการ
6. รู้จักวางแผนการใช้จ่ายเงิน
7. เห็นความสำคัญของการออมและลงทุน
8. สามารถแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค

ประเด็นออกข้อสอบ

1. ความต้องการ
2. ความจำเป็น
3. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค

สาระสำคัญ

ให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องความต้องการในทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคหมายถึงความอยากได้สินค้าและบริการทั้งที่เป็นสิ่งของและที่ไม่ใช่สิ่งของ ทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เช่น ความต้องการรำรวย ความต้องการอาหารที่รสเลิศ ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น ซึ่งความต้องการของผู้บริโภคมีทั้งที่เป็นของรายบุคคลและที่เป็นของส่วนรวม ส่วนความต้องการส่วนรวม เช่น กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมการป้องกันประเทศ การสาธารณสุข เป็นต้น

ให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจความจำเป็นของผู้บริโภคซึ่งมีอยู่ 2 ลักษณะ คือความจำเป็นขั้นพื้นฐานและความจำเป็นตามสภาพแวดล้อม

ประเภทของความต้องการมีทั้ง 5 ประเภทดังนี้

1. ความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการในสิ่งของเฉพาะสิ่ง
3. ความต้องการในสิ่งที่เกี่ยวข้องกัน
4. ความต้องการในสิ่งที่ใช้ทดแทนกันได้
5. ความต้องการที่เป็นนิสัยหรือความเคยชิน

ประเภทของความจำเป็น มี 2 ประเภทดังนี้

1. ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยสี่
2. ความจำเป็นตามสภาพแวดล้อมซึ่งนอกเหนือจากปัจจัยพื้นฐาน

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค คือตัวแปรที่ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคประกอบด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ราคาสินค้า
2. รายได้ของผู้บริโภค
3. อาชีพ
4. ความกดดันทางสังคม
5. รสนิยม
6. ระดับการศึกษา
7. การโฆษณา
8. ความเจริญทางด้านเทคโนโลยี
9. ความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
10. ความแตกต่างทางด้านสภาพภูมิศาสตร์

ข้อสอบ

1. ข้อใดคือความหมายของความต้องการ
 - ก. การใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภค
 - ข. ความอยากได้สินค้าและบริการ
 - ค. การแลกเปลี่ยนสินค้า
 - ง. การจำหน่ายสินค้า
 - จ. การผลิตสินค้า
2. นายตุ้มตาม ใช้โทรศัพท์มือถือรุ่นเก่า ต่อมาเขามีรายได้เพิ่มขึ้นจึงตัดสินใจซื้อเครื่องใหม่ หรือเขาอาจมีความต้องการซื้อรถยนต์ราคาแพงๆ ก็ได้ จากข้อความดังกล่าวเป็นความต้องการประเภทใด
 - ก. ความต้องการที่ไม่สิ้นสุด
 - ข. ความต้องการมีที่สิ้นสุด
 - ค. ความต้องการในสิ่งที่เกี่ยวข้องกัน
 - ง. ความต้องการในสิ่งของเฉพาะสิ่ง
 - จ. ความต้องการที่เป็นนิสัย
3. รถยนต์กับน้ำมันถือเป็นความต้องการประเภทใด
 - ก. ความต้องการที่ใช้ทดแทนกัน
 - ข. ความต้องการที่ใช้ประกอบกัน
 - ค. ความต้องการที่ไม่สิ้นสุด
 - ง. ความต้องการที่เป็นนิสัย
 - จ. ความต้องการมีที่สิ้นสุด
4. คนไทยส่วนใหญ่บริโภคข้าวเจ้าเป็นอาหารหลัก เพราะได้รับการเลี้ยงดูมา ชาวต่างชาติบริโภคขนมปังเป็นอาหารหลัก เป็นความต้องการประเภทใด
 - ก. ความต้องการที่ใช้ทดแทนกัน
 - ข. ความต้องการที่ใช้ประกอบกัน
 - ค. ความต้องการที่ไม่สิ้นสุด
 - ง. ความต้องการที่เป็นนิสัย
 - จ. ความต้องการมีที่สิ้นสุด
5. ข้อใดเป็นความจำเป็นของผู้บริโภค
 - ก. สินค้าใช้เป็นประจำ
 - ข. ปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์
 - ค. สินค้าที่ใช้ประกอบกัน
 - ง. สินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้
 - จ. สินค้าอุปโภคบริโภค

6. ข้อใดไม่ใช่ความจำเป็นตามสภาพแวดล้อมของผู้บริโภค
- ก. รถยนต์
 - ข. บ้านราคาแพง
 - ค. เครื่องประดับราคาแพง
 - ง. เครื่องนุ่งห่ม
 - จ. อาหารฟาส์ฟู้ด
7. ข้อใดมีอิทธิพลต่อการบริโภคของมนุษย์มากที่สุด
- ก. รายได้
 - ข. การศึกษา
 - ค. การยอมรับในสังคม
 - ง. ราคาสินค้าชนิดอื่น
 - จ. รสนิยม
8. ข้อใดคือปัจจัยที่มีผลต่อการแต่งกายของคนตะวันตกกลาง
- ก. ค่านิยมของสังคม
 - ข. การยอมรับในสังคม
 - ค. ความกดดันทางสังคม
 - ง. ความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
 - จ. ความนิยม
9. คนไทยได้บริโภคผลไม้สดๆ ตามฤดูกาลในขณะต่างชาติบริโภคผลไม้แช่แข็งเป็นผลมาจากปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการด้านใด
- ก. เทคโนโลยี
 - ข. สังคมและวัฒนธรรม
 - ค. สภาพภูมิศาสตร์
 - ง. รสนิยม
 - จ. รายได้
10. การที่รัฐบาลมีนโยบายให้ประชาชน “งดเหล้าเข้าพรรษา” เป็นผลมาจากปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการด้านใด
- ก. ระดับการศึกษา
 - ข. สังคมและวัฒนธรรม
 - ค. ความกดดันทางสังคม
 - ง. รสนิยม
 - จ. รายได้

เฉลย

1. ข
2. ก
3. ข
4. ง
5. ข
6. ง
7. ก
8. ง
9. ค
10. ข

ประเด็นออกข้อสอบ

สาระสำคัญ

1. สิทธิของผู้บริโภค

1.1 สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับการบริการ

1.2 สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ

1.3 สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ

1.4 สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา

1.5 สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

2. หน้าที่ของผู้บริโภค ผู้บริโภคที่ถูกหลอกลอนสิทธิอันพึงจะได้รับจะต้องแจ้งต่อหน้าของรัฐบาลให้ความร่วมมือเป็นพยาน หรือช่วยหาพยานหลักฐานให้เพียงพอ และผู้บริโภคจะต้องหาความรู้ความเข้าใจในสิทธิตามกฎหมายต่างๆ ที่มีอยู่ที่จะรู้จักป้องกัน

11. เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคข้อใดควรจะได้รับคุ้มครองเป็นอันดับแรก

ก. ได้ความรู้

ข. ได้รับความปลอดภัย

ค. ได้รับความเป็นธรรม

ง. ได้รับความยุติธรรม

จ. ได้รับการชดเชยความเสียหาย

12. น้ำตาลทรายที่บรรจุถุงพลาสติกที่มีน้ำหนักไม่ถึง 1 กิโลกรัม ส่อให้เห็นว่าขาดการขาดการคุ้มครองตามกฎหมายข้อใด

ก. เป็นธรรม

ข. ปลอดภัย

ค. ประหยัด

ง. ยุติธรรม

จ. คุ่มค่า

13. การที่ นางสาวก. ได้ซื้อครีมชนิดหนึ่งมาใช้แล้วทำให้เกิดอาการแพ้เขาจะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายข้อใด

ก. การโฆษณา

ข. การเลือกหาสินค้า

ค. ความปลอดภัย

ง. ความเป็นธรรม

จ. ชดเชยความเสียหาย

14. ข้อใดคือหน้าที่ของผู้บริโภค

ก. ผู้ที่ดำเนินการให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

ข. ผู้ที่ถูกกลั่นแกล้งสิทธิอันพึงจะได้รับต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐบาล

ค. ผู้ที่มีหน้าที่ในการบริโภคสินค้าและบริการ

ง. ผู้ที่มีหน้าที่ในการผลิตสินค้าและบริการ

จ. ผู้ที่มีหน้าที่ในการจำแนกแจกจ่ายสินค้าและบริการ

เฉลย

11. ก

12. ง

13. จ

14. ข

ประเด็นออกข้อสอบ

บริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่ผู้บริโภค

3.1 ความหมายขององค์การธุรกิจและรัฐบาล

3.2 ความจำเป็นของการบริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่ผู้บริโภค

3.3 ประเภทของการบริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่ผู้บริโภค

3.4 ความแตกต่างของการบริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่ผู้บริโภค

3.5 ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริการ

3.6 ปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการของธุรกิจและรัฐ

สาระสำคัญ

ให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่ององค์การธุรกิจและรัฐบาล

องค์การธุรกิจหมายถึงหน่วยเศรษฐกิจหน่วยหนึ่งที่ทำหน้าที่จัดหา หรือรวบรวมปัจจัยมาทำการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

รัฐบาล เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมและระบบเศรษฐกิจแบบผสม รัฐจะทำหน้าที่แทรกแซงหรือควบคุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจบางอย่างรวมทั้งดำเนินการเองในทุกประเภท เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักของระบบเศรษฐกิจ

ความจำเป็นของการบริการที่ธุรกิจและรัฐให้แก่ผู้บริโภค

ให้นักศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็น, ประเภทความแตกต่าง, ประโยชน์และปัญหาของการบริการที่องค์การธุรกิจและรัฐให้แก่ผู้บริโภค

15. ข้อใดไม่ใช่เป้าหมายทั่วไปของการดำเนินธุรกิจ

- ก. หากกำไรเพื่อนำไปช่วยสังคม
- ข. พัฒนาการผลิตให้ดีที่สุด
- ค. ทำยอดขายให้สูงสุด
- ง. แสวงหากำไรสูงสุด
- จ. หาลูกค้าให้ได้มากที่สุด

16. เหตุใดรัฐเข้ามาทำธุรกิจในรูปรัฐวิสาหกิจ

- ก. ต้องการกำไรเพื่อมาพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- ข. เพื่อให้บริการให้ประชาชนได้อย่างรวดเร็วทันใจ
- ค. ประชาชนได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพ
- ง. ป้องกันการผูกขาดที่จะทำให้ประชาชนเดือดร้อน
- จ. เพื่อสนับสนุนในการกระจายรายได้

17. ธุรกิจใดที่รัฐไม่ให้สิทธิแก่เอกชนดำเนินการโดยลำพัง

- ก. ผลิตเครื่องบิน
- ข. น้ำประปา
- ค. ภัตตาคาร
- ง. โรงแรม
- จ. โฆษณา

18. ข้อใดคือหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย

- ก. สำนักงานจัดสรรบ้านและที่ดิน
- ข. ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- ค. ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ง. การเคหะแห่งชาติ
- จ. ธนาคารเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

19. กระทรวงใดที่มีหน้าที่ควบคุมเรื่องราคาสินค้าทั่วไป

- ก. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - ข. กระทรวงมหาดไทย
 - ค. กระทรวงการคลัง
 - ง. กระทรวงพาณิชย์
 - จ. กระทรวงการต่างประเทศ
20. ข้อใดคือประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับการบริการโดยรัฐ
- ก. ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น
 - ข. ได้รับสินค้าที่มีปริมาณมากขึ้น
 - ค. ได้รับการบริการที่รวดเร็วทันใจ
 - ง. ได้รับการบริการหลังการขายได้อย่างต่อเนื่อง
 - จ. ได้รับการบริการที่มีลักษณะเฉพาะตัว
21. กิจกรรมในข้อใดที่เอกชนและรัฐสามารถดำเนินการได้
- ก. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
 - ข. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
 - ค. องค์การเภสัชกรรม
 - ง. โรงเรียน
 - จ. การประปา
22. ข้อใดที่ธุรกิจไม่เข้าไปลงทุน
- ก. ห้างสรรพสินค้า
 - ข. เชื้อน
 - ค. ธุรกิจประกอบรถยนต์
 - ง. การโฆษณา
 - จ. ภัตตาคาร
23. บุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับการบริการในด้านต่างๆ ที่เหลื่อมล้ำกันมากที่สุด
- ก. ประชาชนในเมือง-ชนบท
 - ข. คนในประเทศ-ต่างประเทศ
 - ค. ประชาชนที่เป็นชาย-หญิง
 - ง. ผู้ใหญ่-เด็ก
 - จ. พระภิกษุ-ฆราวาส
24. การบริการจากธุรกิจได้เปรียบรัฐในเรื่องใด
- ก. ความสะดวกสบาย

- ข. คุณภาพ
- ค. ปริมาณ
- ง. ราคา
- จ. บริการฟรี

เฉลย

- 15. ข
- 16. ง
- 17. ข
- 18. ง
- 19. ง
- 20. ค
- 21. ง
- 22. ข
- 23. ก
- 24. ข

ประเด็นออกข้อสอบ

การคุ้มครองผู้บริโภค

- 1 ความหมายของการคุ้มครองผู้บริโภค
- 2 ความจำเป็นในการคุ้มครองผู้บริโภค
- 3 หน่วยงานที่มีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค
- 4 ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการคุ้มครองผู้บริโภค

สาระสำคัญ

การคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากจะเป็นหน้าที่ของรัฐบาลแล้ว ผู้บริโภคก็ควรจะให้ความร่วมมือในการแจ้งกรณีที่พบสินค้าไม่ถูกต้องตามกฎหมาย หน่วยงานที่มีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในปัจจุบัน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค(สคบ.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(สมอ.) กรมการค้าภายใน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า การคุ้มครองผู้บริโภคจะช่วยให้ผู้ผลิตผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล

25. ข้อใดคือหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

- ก. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายจากสินค้า
- ข. จับกุมผู้ผลิตที่ทำผิดข้อกำหนดของกฎหมาย
- ค. ลงโทษผู้ละเมิดกฎหมายตามข้อกำหนด
- ง. สอดส่องดูแลการกระทำที่ผิดกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

- จ. ติดตามผู้ที่ละเมิดกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
26. ในกรณีที่ผู้ผลิตผลิตสินค้าไม่ได้มาตรฐานจะมีความผิดในลักษณะใด
- ก. ทางแพ่ง
 - ข. ทางอาญา
 - ค. ทั้งทางแพ่งและอาญา
 - ง. ไม่มีความผิดร้ายแรงเพียงแต่เสียค่าปรับ
 - จ. ทำทัณฑ์บนไว้ก่อน
27. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอยู่ในความดูแลของหน่วยงานใด
- ก. สำนักนายกรัฐมนตรี
 - ข. กระทรวงมหาดไทย
 - ค. กระทรวงสาธารณสุข
 - ง. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - จ. กระทรวงศึกษาธิการ
28. สมอ. มีหน้าที่อะไร
- ก. ควบคุมการบริโภคของประชาชน
 - ข. ควบคุมการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน
 - ค. ควบคุมการทำงานของโรงงานอุตสาหกรรม
 - ง. ควบคุมคุณภาพของสินค้าอุปโภคบริโภค
 - จ. กำหนดมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม
29. ข้อใดคือสาเหตุของการมีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
- ก. การเรียกร้องสิทธิเมื่อผู้ผลิตได้รับความเดือดร้อน
 - ข. การเรียกร้องของผู้บริโภคในประเทศต่างๆ ทั่วโลก
 - ค. ต้องการให้ผู้ผลิตผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
 - ง. ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบและได้รับอันตรายจากสินค้าและบริการ
 - จ. การเรียกร้องสิทธิเมื่อผู้ขายได้รับความเดือดร้อน
30. ข้อใดไม่ถือเป็นความผิดเกี่ยวกับการโฆษณา
- ก. ใช้ข้อความไม่ขัดต่อศีลธรรม
 - ข. ใช้ข้อความที่ผิดกฎหมาย
 - ค. ใช้ข้อความเกินความจริง
 - ง. ใช้ข้อความเป็นเท็จ
 - จ. ใช้ข้อความทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

31. ข้อใดคือประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมจากการคุ้มครองผู้บริโภค

- ก. สินค้ามีคุณภาพและราคาถูก
- ข. ผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- ค. ผู้บริโภคเข้าใจสิทธิของตนเองมากขึ้น
- ง. ผู้บริโภคซื้อสินค้าด้วยความรอบคอบขึ้น
- จ. ผู้ขายขายสินค้าได้มากขึ้น

32. ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์ของการคุ้มครองผู้บริโภค

- ก. ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการได้น้อยลง
- ข. สินค้าและบริการมีคุณภาพมากขึ้น
- ค. เกิดการขยายตัวด้านธุรกิจ
- ง. ลดปัญหามลพิษ
- จ. เกิดการแข่งขันในการทำธุรกิจได้มากขึ้น

เฉลย

25. ก

26. ค

27. ค

28. จ

29. ง

30. ก

31. ค

32. ก

ประเด็นออกข้อสอบ

การเลือกซื้อสินค้า

- 5.1 ความจำเป็นของการเลือกซื้อ
- 5.2 ประเภทของสิ่งของที่ต้องซื้อ
- 5.3 หลักการจัดซื้อเพื่อใช้ในธุรกิจ
- 5.4 หลักการจัดซื้อเพื่อใช้บริโภคส่วนตัว
- 5.5 หลักการจัดซื้อเพื่อใช้ในหน่วยราชการ

ประเด็นข้อสอบ

33. ข้อใดไม่ใช่ความหมายของการเลือกซื้อ

- ก. การนำเงินไปแลกกับสิ่งของ
- ข. การซื้อของที่เกิดประโยชน์สูงสุด

ค. การนำหลักในการเลือกซื้อมาใช้

ง. การนำเงินไปฝากธนาคาร

จ. การซื้อสินค้าด้วยเงินเชื่อ

34. สินค้าประเภทใดใช้ตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง

ก. พืช ผัก ผลไม้

ข. แร่ธาตุที่นำมาถลุงเรียบร้อยแล้ว

ค. ข้าวสารที่ผ่านการสีเรียบร้อยแล้ว

ง. ข้าวสอยที่หุงต้มแล้ว

จ. ปลาทูทอดที่สามารถนำมาบริโภคได้

35. ข้อใดขั้นตอนแรกของการจัดซื้อ

ก. มีความต้องการซื้อ

ข. ตกลงใจที่จะซื้อ

ค. พิจารณาแหล่งที่จะซื้อ

ง. คัดเลือกแหล่งซื้อ

จ. พิจารณาคุณภาพของสินค้า

36. ข้อใดคือวัตถุประสงค์ในการจัดซื้อของธุรกิจ

ก. การประหยัดด้านวัตถุดิบ

ข. การประหยัดด้านเวลา

ค. ประหยัดด้านแรงงาน

ง. เพื่อเก็งกำไร

จ. เพื่อสนองความต้องการของตนเอง

37. ถ้าราคาถ้วยเตี้ยหมูที่หน้าวิทยาลัยมีราคาสูงขึ้น ขณะที่ราคาข้าวราดแกงยังคงเท่าเดิม

นักเรียนส่วนใหญ่จะบริโภคถ้วยเตี้ยลดลงแสดงถึงลักษณะความต้องการข้อใด

ก. ความต้องการที่ไม่มีความยืดหยุ่นเลย

ข. ความต้องการที่มีความยืดหยุ่นน้อย

ค. ความต้องการที่มีความยืดหยุ่นมาก

ง. ความต้องการที่มีความยืดหยุ่นคงที่

จ. ความต้องการที่มีความยืดหยุ่นสมบูรณ์

38. ข้อใดไม่ใช่หลักการจัดซื้อของหน่วยราชการ

ก. กำหนดคุณสมบัติของสินค้า

ข. ประหยัดงบประมาณ

ค. มีขั้นตอนการตรวจรับที่รัดกุม

ง. มีขั้นตอนการซื้อที่รัดกุม

จ. คัดเลือกแหล่งซื้อ

เฉลย

- 33. ค
- 34. ก
- 35. ก
- 36. ง
- 37. ค
- 38. จ

การวางแผนการใช้จ่ายเงิน

- 6.1 ความหมายและความสำคัญของการวางแผนการใช้จ่ายเงิน
- 6.2 ข้อคิดเกี่ยวกับการวางแผนการใช้จ่ายเงิน
- 6.3 ภาวะเงินเฟ้อกับการวางแผนการใช้จ่ายเงิน
- 6.4 บทบาทของงบประมาณในการวางแผนการใช้จ่ายเงิน
- 6.5 การจัดงบประมาณเงินสด
- 6.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ประเด็นข้อสอบ

39. ข้อใดคือความหมายของงบประมาณ

- ก. การคาดคะเนรายจ่ายให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- ข. การคาดคะเนรายได้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- ค. การที่รายได้เพิ่มขึ้นไม่ทันค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น
- ง. การคาดคะเนรายจ่ายให้สอดคล้องกับรายรับที่คาดว่าจะได้รับ
- จ. การที่รายจ่ายเพิ่มขึ้นไม่ทันกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

40. ข้อใดคือขอบเขตของการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

- ก. การซื้อสินค้าเงินผ่อน
- ข. การซื้อสินค้าราคาแพงแต่ได้สินค้าดี
- ค. การสร้างความมั่นคงให้แก่ชีวิตและทรัพย์สิน
- ง. การซื้อสินค้าด้วยความพอใจ
- จ. การซื้อสินค้าด้วยคุณภาพเนื่องจากราคาถูก

41. ข้อใดกล่าวถูกต้อง

- ก. เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อค่าเงินจะสูงขึ้น
- ข. เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อค่าเงินจะลดลง
- ค. เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อราคาสินค้าจะลดลง
- ง. เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อผู้มีรายได้อาจจะได้เปรียบ
- จ. เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อเจ้าหน้าที่จะได้เปรียบ

42. ข้อใดไม่นับอยู่ในรายได้ของการจัดทำงบประมาณ

- ก. เงินเดือน
- ข. ราคที่ดิน
- ค. เงินปันผล
- ง. รายได้พิเศษ
- จ. เงินรางวัล

43. ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์ที่ได้รับจากการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

- ก. มีแนวทางในการวางแผนการใช้จ่ายเงิน
- ข. เห็นความสำคัญของการใช้จ่ายเงิน
- ค. มีความรู้ทางด้านการวางแผนการเงิน
- ง. สร้างความมั่นคงแก่ประเทศ
- จ. ทำให้เกิดงบประมาณขาดดุล

เฉลย

- 39. ง
- 40. ค
- 41. ข
- 42. ข
- 43. จ

การออมและลงทุน

- 7.1 ความหมายและความสำคัญของการออม
- 7.2 การปฏิบัติการเกี่ยวกับการออมที่ดี
- 7.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการออม
- 7.4 ความหมายและความสำคัญของการลงทุน

7.5 ประเภทและแหล่งที่มาของเงินลงทุน

7.6 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและความเสี่ยงจากการลงทุน

44. ข้อใดคือความหมายของการออม

- ก. รายได้พิเศษที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ
- ข. รายได้ที่เหลือจากการหักรายจ่าย
- ค. รายได้ที่ได้รับประจำ
- ง. รายได้จำนวนหนึ่ง
- จ. รายได้ที่มีได้ทำให้เกิดประโยชน์ใดๆ

45. ข้อใดมีผลต่อการออมของประชาชนมากที่สุด

- ก. รายได้
- ข. รายจ่าย
- ค. อุปนิสัย
- ง. ทศนคติ
- จ. สภาพเศรษฐกิจ

46. ข้อใดได้รับผลตอบแทนจากการออมมากที่สุด

- ก. เงินฝากกระแสรายวัน
- ข. เงินฝากออมทรัพย์
- ค. เงินฝากเผื่อเรียก
- ง. เงินฝากประจำ
- จ. สลากออมสิน

47. ข้อใดไม่ใช่รูปแบบของการลงทุน

- ก. การฝากธนาคาร
- ข. การซื้อพันธบัตร
- ค. การซื้อสลากออมสิน
- ง. การทำประกันชีวิต
- จ. การใช้บัตรเครดิต

48. ข้อใดคือแหล่งมาของเงินลงทุน

- ก. เงินกู้
- ข. เงินออม
- ค. รายจ่ายที่ไม่จำเป็น
- ง. สินเชื่อเงิน
- จ. เงินกู้ยืมระบบ

49. ข้อใดมีความเสี่ยงน้อยที่สุดจากการลงทุน

- ก. เล่นหุ้น
- ข. การฝากธนาคาร
- ค. ตั้งร้านซ่อมรองเท้า
- ง. สร้างโรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป
- จ. พันธบัตรรัฐบาล

50. หากประชาชนใช้จ่ายน้อยลงเก็บออมมากขึ้นจะมีผลต่อเศรษฐกิจอย่างไร

- ก. เกิดภาวะเงินฝืด
- ข. เกิดภาวะเงินเฟ้อ
- ค. อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น
- ง. เกิดการลงทุนในระบบเศรษฐกิจ
- จ. เกิดเงินตึงตัว

เฉลย

- 44. ข
- 45. ก
- 46. ง
- 47. จ
- 48. ข
- 49. จ
- 50. ง